

개최 안내

I. 행사개요

1 목적

- 캡스톤프로젝트 결과물 전시 및 경진대회를 통한 공학교육 활성화
- 국책사업 산학협력 실적물 전시, 홍보를 통한 대학 이미지 제고
- 고교생 입학 상담 ~ 졸업(준비)생 취업상담까지 종합지원체계 구축

2 행사 개요

- 일 시 및 장소 : 2022. 12. 08.(목) ~ 12. 09.(금), 구미코 2층 전시관
- 운영방식 : 캡스톤디자인(Engineering Fair), 산학협력(LINC Fair), 입학·취업(Job Fair)분야 전시 홍보 및 상담 부스 운영
- 주 관 : 공학교육혁신센터, LINC3.0사업단, 스마트제조혁신사업단, 중소기업산학협력센터
- 참관대상 : 내외빈, 동문, 교직원, 지역 대학 및 고교생 등 2,000명
- 행사내용 : 개막식, 전시관 투어, 경진대회, 입학/취업 상담 등
- 기타 사항: 현장에 참석하는 교내 구성원에게 스타벅스 머그컵 증정(선착순 증정하며 조기 품절될 수 있음)

3 세부 일정

일자	시간	세 부 내 용
12월 8일 (목)	11:00 ~ 11:30	○ 개막식 - 개회사(총장) 및 내외빈 축사
	11:30 ~ 12:00	○ 내·외빈 전시관 투어 ○ 점심식사(내외빈 대상 - 관외 식당)
	13:00 ~ 17:00	○ 캡스톤디자인 작품심사 및 특허 발굴 ○ 산학협력 실적물 전시 ○ 입학 및 취업 상담 ○ [부대행사] 메타버스 체험, 면접 스피치 및 진로 설계 특강 등
12월 9일 (금)	10:00 ~ 14:00	○ 캡스톤디자인 전시회 ○ 산학협력 실적물 전시, 입학 및 취업 상담 실시 ○ [부대행사] 레크레이션 등
	14:00 ~	○ 캡스톤디자인 작품시상
	15:00 ~	○ 폐회

II. Engineering Fair (캡스톤디자인 전시 및 경진대회)

1 작품 전시

학생 캡스톤 작품 전시 수									합계
국립대학 육성사업		창의융합형 공학인재 양성지원사업			LINC 3.0 사업		RIS 사업	참가 희망	
일반	기업 연계	일반	기업 연계	융합형	학부	대학원			
172	21	4	9	4	14	8	18	2	252

2 작품 심사 및 시상 계획

- 심사 대상 팀 수

국립대학 육성사업		창의융합형 공학인재 양성지원사업			LINC 3.0 사업	참가 희망	합계
일반	기업 연계	일반	기업 연계	융합형			
172	21	4	9	4	14	2	226

※ LINC 3.0 대학원 작품은 전시만 진행, RIS사업 작품은 별도 심사 및 시상

- 심사기준: 완성도(30점), 창의성(40점), 표현능력(30점)
- 심사방법

- 가. 현장심사 및 질의응답 절차를 위해 전체 참가팀을 8개 그룹으로 나누어 총 2단계 (1차, 2차)로 심사
- 나. 조편성은 학부(과) 및 일반, 기업연계 등 유형을 고려하여 일정 비율로 무작위 편성
- 다. 심사위원은 본교 소속 교원 2인(위원장 1인, 심사위원 1인)과 외부 심사위원 1인(산업체 및 유관기관 임원)으로 조별 3인 구성되며 심사 당일 심사위원 명단 공개 예정
- 라. 심사시간이 한정되어 있으므로 조별 약 30개 내외의 팀을 심사하도록 편성
- 마. 심사위원 본인이 지도한 팀을 본인이 심사하지 않도록 조 편성
- 바. 심사위원에게 팀별 작품설명자료(판넬)에 기재된 내용만 공개되며 학년, 학번 등 학생 개인정보 및 수상내역과 같은 기타정보는 사전 공개되지 않음(현장에서 심사 또는 질의응답 중 수상내역을 어필 할 수는 있으나 이에 따른 가산점은 없음)
- 사. 심사 위원 3인의 팀별 평가 점수(100점 만점)의 평균점을 1차 최종 점수로 확정

○ 심사일정

가. 1차 심사(13:00~14:50): 조별 심사하여 각 조별 등수 채점 후 상위 수상작 선정

나. 2차 심사(15:00~16:00): 조별 상위 수상작을 대상으로 제로베이스로 재심사하여 최종 상위 수상작(특별상, 대상, 금상) 선정

다. 인기상은 12월 8일~9일 양일간 행사장에 참석한 본교 재학생의 현장 투표(부스에 스티커 부착) 결과, 스티커 부착 개수가 가장 많은 상위 3팀을 선정하며 스티커는 1인당 1개씩 배포

○ 시상내역

구분		상급	팀 수	상금	소요예산(원)
우수 작품상	특별상	도지사상	1	800,000	800,000
		시장상	2	800,000	1,600,000
	대상	총장상	1	800,000	800,000
	금상		4	600,000	2,400,000
	은상		8	400,000	3,200,000
	동상	센터장상	16	250,000	4,000,000
	장려상		16	150,000	2,400,000
인기상	1등		1	300,000	300,000
	2등		1	200,000	200,000
	3등		1	100,000	100,000
계			51팀		15,800,000

※ 인기상은 상장 없이 상금만 지급하며, 우수작품상과 인기상은 중복 수상 가능

○ 시상 일정 : 2022. 12. 9(금) 14:00 ~ , 구미코

III. LINC Fair (산학협력 전시 및 홍보)

1 목적

- 다양한 산학협력 실적물 전시, 홍보를 통한 대학 이미지 제고
 산학협력 및 연구 활성화를 위한 대학 내 다양한 국책사업의 연간 성과 결과물을 전시 홍보를 통해 대학 이미지 제고 및 성과 확산

2 산학협력 작품 전시 홍보 및 체험

구분	부서(사업단)명	전시, 홍보내용
대학 사업단 및 센터	2022 KIT를 빛낸 금오인	사업/교수/학생 수상 전시
	중소기업산학협력센터	산학협력연구과제 결과물
	ICT융합특성화연구센터	메타버스
	신소재연구소/그린에너지산업화지원센터	탄소분야 결과물
	산학협력단/LINC3.0사업단	산학협력 프로그램
	강소특구육성사업단	지역 기업
	BK21스마트제조MERIT융합사업단	연구결과물 및 학생모집
	BK21에너지융합사업단	연구결과물 및 학생모집
	BK21국방항공융합사업단	연구결과물 및 학생모집
	스마트그린제조혁신사업단	취업 상담 및 사업 홍보
	RIS사업단	교육 홍보 및 전시
	기술지주회사	자회사 홍보 및 전시
동아리	오토매니아	자작 자동차 전시 홍보
	가상현실 실내 사이클링	가상 사이클링 체험
	Roshark	동아리 발명 전시
외부	스마트팩토리 VR체험	VR체험
	한국산업단지공단	전시, 홍보 안내 등
	와우3D	3D 전시 홍보

IV. Job Fair (입학 · 취업상담)

1 목적

- 고교생 입학 상담 ~ 졸업(준비)생 취업상담까지 종합지원체계 구축
대학의 우수 성과물 전시관람과 더불어 적극적인 고교생들의 입학 상담 활성화 및 졸업준비생, 졸업생을 대상으로 취업상담까지 종합지원체계 구축

2 입학 및 취업 상담

- 입시 상담, 홍보 내역

부서명	상담, 홍보대상	입학사정관	부스
입학처	구미지역 고등학교 (15개교 500명 내외)	3명내외	6m*6m

- 취업 상담, 홍보 참여 업체

번호	회사명	번호	회사명
1	T-Way항공	16	토와한국(주)
2	인탑스(주)	17	(주)텍슨
3	필맥스	18	(주)아바텍
4	(주)코리아스타텍	19	(주)피플웍스
5	(주)피앤티	20	(주)티라유텍
6	세영정보통신	21	(주)티라로보틱스
7	대경테크노	22	SHI
8	(주)영진하이텍	23	(주)이안
9	컨셉션	24	블루비즈랩
10	(주)에스엘테크	25	경북테크노파크
11	(주)팔팔로지스	26	경북경제진흥원
12	지상뉴매틱	27	더블제이코리아
13	예일테크	28	<추가모집 중>
14	(주)KH바텍	29	
15	(주)TST	30	

VIII. 행사장 공간 구성 및 배치(구미코)

「2층 전시장」

